

# Mediadaten & Werbemöglichkeiten für Hersteller

Informationsmaterial

Outdoor & Wandern Konzeptmarketing



## ■ Das sind wir

Wir bieten bereits seit über 10 Jahren Informationen zu Nordic Walking an und seit ca. 4 Jahren zu den Themen Wandern und Outdoor.

Mittlerweile verfügen wir über eine große Facebook-Community, begleiten aktuelle Trends und bauen den Eventbereich aus.

## ■ Das Werbemedium *outdoor-wandern.de*

Sie sind auf der Suche nach einem neuen Werbemedium, mit dem Sie auch die jüngere Generation erreichen und eine größere Reichweite generieren als in Printmedien?

*outdoor-wandern.de* ist dann die ideale Komplettlösung für Sie.

Wir agieren in verschiedenen Medien, hauptsächlich aber jungen Medien, wie z. B. Facebook und Twitter, bauen Netzwerke auf und bieten somit eine effektive Grundlage für Werbung im Bereich Outdoor & Wandern.

Unser Angebotspaket für Outdoor-Hersteller bzw. -Firmen sehr umfangreich und spiegelt unsere Möglichkeiten wieder.

## ■ Mediadaten und Werbemöglichkeiten

Auf den folgenden Seiten finden Sie Informationen zu den Werbemöglichkeiten auf *outdoor-wandern.de*, unseren weiteren Dienstleistungen sowie unsere Mediadaten in Kurzform.

Wir setzen auf ein sehr authentisches Marketing und sind stets bestrebt, dass unsere Aktivitäten im Netz nachvollziehbar sind.

## ■ Noch Fragen?

Bei Fragen stehen wir Ihnen natürlich jederzeit gerne zur Verfügung.

■■■ **Kontakt**

---

## **Outdoor & Wandern Konzeptmarketing**

**Manuela Balkow**  
**Inhaberin**

Schönbrunnenstrasse 2  
97261 Güntersleben

Tel./Fax: (0 93 65) 888 0878  
Mobil: (01 60) 941 35 023  
Internet: [www.outdoor-wandern.de](http://www.outdoor-wandern.de)  
E-Mail: [portal@outdoor-wandern.de](mailto:portal@outdoor-wandern.de)

# Werbemöglichkeiten

## ■ Partnerschaft für Outdoor-Hersteller und –Firmen mit *outdoor-wandern.de*

Nicht nur die junge, sondern auch zunehmend die ältere Generation informiert sich vor dem Kauf von Outdoor-Kleidung und –Ausrüstung eingehend im Internet.

Die Weitergabe von Informationen funktioniert dank Internet und Social-Medien immer schneller und besser. Besonders Plattformen wie Facebook genießen innerhalb der Gruppen eine sehr hohe Glaubwürdigkeit. Dort treffen sich Gleichgesinnte und unterhalten sich über „ihr“ Thema bzw. „teilen“ Informationen. Das entspricht einer Empfehlung und unterstützt die Mund-zu-Mund-Werbung innerhalb Ihrer Zielgruppe.




Das Portal *outdoor-wandern.de* setzt daher auf eine sehr authentische Strategie aus Berichten, Bildern und themenrelevanten Informationen in Kombination mit Social-Medien. Keine andere Facebook Wander- oder Outdoorgruppe hat so eine hohe Aktivitätsrate wie unsere.

Damit bieten wir Ihnen eine perfekte Werbemöglichkeit für sichtbares Marketing, da alles was wir tun wird im Netz verbreitet und stärkt somit Ihr Produkt bzw. Ihre Marke.

<b>Basisleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sie werden als Partner auf <i>outdoor-wandern.de</i> und unserer Facebook-Seite geführt.</li><li>• Sie erhalten ein statisches Banner (Format: 160x600 Pixel) rechts oben in Rotation auf <i>outdoor-wandern.de</i> über die gesamte Seite und im Forum.</li><li>• Sie erhalten ein kleines Banner auf unserer Facebook-Startseite <a href="http://www.facebook.com/OutdoorWandern">http://www.facebook.com/OutdoorWandern</a> und werden auch hier als Partner geführt</li><li>• In den Bereichen „Outdoor“ und „Testberichte“ wird es ein weiteres Banner für Ankündigungen geben (Format: 390x 150 Pixel). Dort können Sie Termine, neue Produkte, Highlights usw. bewerben.</li><li>• Ankündigungen von News, Terminen und Aktionen auf <i>outdoor-wandern.de</i>, Facebook, Twitter, Pinterest und Google+</li><li>• Veröffentlichung von Videos in den Bereichen „Outdoor“ oder „Wandern“</li><li>• Events, die Sie unterstützen, werden von uns in die Eventlisten eingetragen und über unsere Verteiler weitergegeben.</li></ul>
<b>Produkttests</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wir stellen bis zu 4 Produkte aus Ihrem Sortiment umfangreich vor (Das Produkt bzw. die Produkte müssen geliefert werden und wird im Anschluss verlost.) und vergeben ein Testurteil. Der Bericht, die Bilder und das Testergebnis stellen wir Ihnen für Ihr Marketing zur Verfügung.</li><li>• Der Testbericht bzw. die Testberichte verbleibt/verbleiben dauerhaft auf <i>outdoor-wandern.de</i></li></ul>
<b>Paketpreis € *</b>	<b>2.700,00</b>
<b>Laufzeit</b>	<b>1 Jahr</b>

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Abwicklung gemäß unserer AGB

## ■ Bannerwerbung

Größe (Pixel)	Platzierung	1 Monat Preis €*	3 Monate Preis € *	Position
160 x 600	Komplett auf dem Portal in statischer Rotation (maximal 5 Banner)	149,00	400,00	
380 x 100	In Ihrem Bundesland/Kanton (Banner oder Logo + Text, maximal 3 Plätze)	39,00	100,00	
380 x 100	Im Gastgeberland und Bundesland/Kanton (Banner oder Logo + Text, maximal 3 Plätze)	99,00	265,00	

## ■ Einträge & Berichte

Leistung	Details	Laufzeit	Preis € *
Top-Story / Ankündigung	Ein redaktioneller Startseitentext der gut sichtbar über den Artikeln steht. Die Größe beträgt 570 x 220px und verweist auf einen Bericht, ein Angebot, eine Ankündigung, einen Testbericht oder ein Event. Diese bleibt lebenslang online. Passend dazu wird die Story bei Facebook, Twitter, Google+ und Pinterest gepostet.	1 Monat	289,00
Facebook-PR	Bildergalerie mit bis zu 15 Bildern, Link und Infotext.	lebenslang	160,00
Facebook-Gewinnspiel	Durchführung eines Gewinnspiels bei Facebook inkl. Produktvorstellung. Dieses dient der gezielten Bewerbung Ihres Produktes und sorgt durch hohe Interaktion für große Reichweite. (Der Preis / das Produkt wird verlost und muss vom Kunden gestellt werden)	1-4 Wochen	230,00 zzgl. Produkt

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Abwicklung gemäß unserer AGB

# Mediadaten

## ■ Warum buchen?

Wir haben ein schnell wachsendes Netzwerksystem entwickelt. Die Kombination aus Events, Wanderideen, Testberichten in Verbindung mit Facebook und Twitter findet großen Zuspruch.

Mittlerweile bündeln wir über 10.000 Wander- und Outdoorfans in unserer Facebook-Gruppe. Im Gegensatz zu vielen anderen themenähnlichen Gruppen haben wir eine überdurchschnittliche Aktivitätsrate. Unsere Mitglieder geben viele Informationen in ihren persönlichen Profilen weiter, indem sie die Optionen „Gefällt mir“ oder „Teilen“ nutzen. Einige Artikel werden bis zu 300mal interagiert. Das sind zu 100% potentielle Kunden, da wir nur in den Bereichen Outdoor & Wandern agieren, ohne Guerilla-Werbung.

Auch Google trägt zu unserer hohen Reichweite bei. Trotz der Umstellung auf den neuen Domainnamen haben wir noch gute Positionen in wichtigen Keywords wie Wandern, Wanderbares Deutschland, Wanderangebote, Nordic Walking und bei diversen Outdoor-Testberichten im Netz.

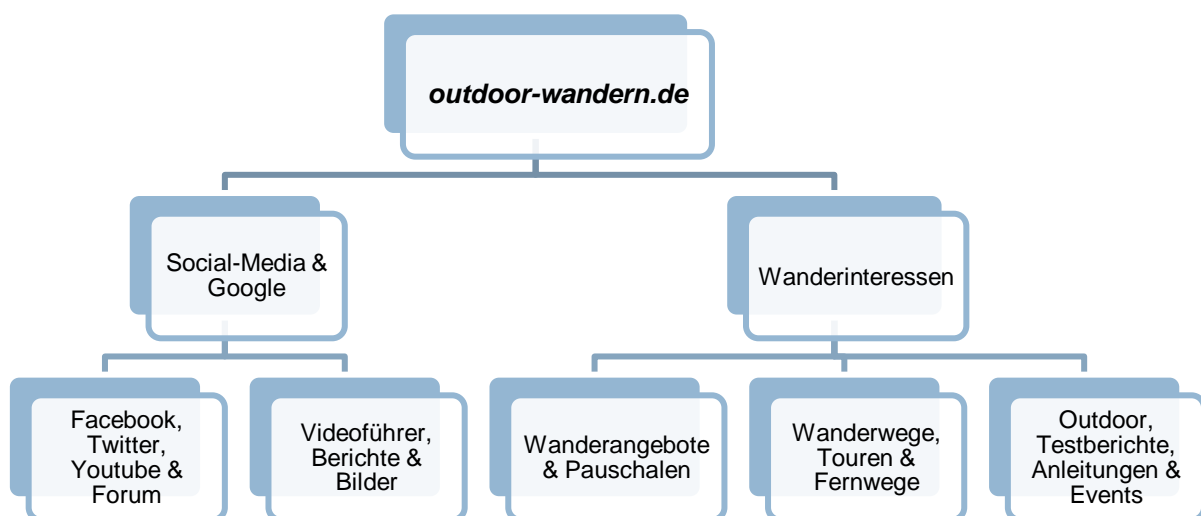
Der Trend ist eindeutig steigend.

## ■ Authentisches Marketing

Unser Engagement ist nachvollziehbar. Es ist sichtbar wie wir agieren, wachsen und wo unsere Tendenzen liegen. Uns ist das „Tante-Emma-Prinzip“ wichtig und dies kommt auch daher, dass wir gleichermaßen auch den Gast widerspiegeln. Wir sind wie jeder unserer Besucher, gerne in der Natur unterwegs und aufgeschlossen für neue Ideen.

Die Bestrebung authentisch zu sein ist nicht nur eine Strategie, sondern unsere Einstellung.

## ■ outdoor-wandern.de stützt sich auf ein breites Fundament



Wer sich für Wanderurlaub oder –touren interessiert ist auch potentieller Käufer von Outdoor-Produkten, wie z. B. Kleidung, Schuhen oder Ausrüstung. Daher spiegelt unser Fundament diese Basisinteressen wieder und verbindet diese mit den aktuellen Trends im Web 2.0. Gut sortiert und informativ erhalten unsere Gäste viele Informationen ohne dabei mit Werbung überflutet zu werden.

## ■ Seitenstatistik

*outdoor-wandern.de* hat ca. 300 - 600 Besucher täglich.

Besonders Google und Facebook tragen dazu bei – Bei Google werden wir indirekt über entsprechende Suchbegriffe gefunden, bei Facebook sowie Twitter können wir Informationen direkt an unsere Gruppenmitglieder weitergeben.

## ■ Aktuelle Social Media-Zahlen

Outdoor und Wandern definieren sich im Netz mit sehr gut aufgemachten Bildern und kreativen Ideen. Besonders die Touristiker setzen ihre Berge, Seen, Landschaften und Höhepunkte in Szene und legen Wert auf gute Bilder und spannende Texte. Unsere Facebook-Gruppe spiegelt dieses wieder und dieses Konzept findet großen Zuspruch.


Oft sind Facebook-Gruppen zu entdecken, die trotz hoher Mitgliederzahlen kaum Aktivität aufweisen. – Unser Ziel war es von Anfang an eine lebendige und aktive Gruppe zu etablieren. Innerhalb unserer Gruppe treffen sich die Wander- und Outdoorfreunde, geben Tipps, verlinken Blogberichte und posten Bilder. Emotionen haben diese Gruppe geprägt. Unsere Reichweite ist begründet auf der Treue unserer Fans. Das macht das Gesamtkonzept zu 100% authentisch.

## ■ Seitenstatistik Facebook




## ■ Testbericht mit Gewinnspiel

Beitragsdetails
✕



**Outdoor & Wandern Ideenportal**  
 Zum Test: <http://www.outdoor-wandern.de/testberichte/781-test-leki-micro-stick.html>  
 Mit einem Packmaß von nur 40cm sind sie besonders klein und eignen sich für unterschiedlichsten Interessen.  
 Wir verlosen nun die Original Teststöcke ( leicht gebraucht ) und wie üblich Gefällt mir, Teilen oder Kommentieren. Endet am 5.8. Dieses Gewinnspiel wird nicht von Facebook ausgerichtet oder steht mit Facebook in Zusammenhang.  
 Ich wünsche nun allen viel Glück. Markus.

Gewinnt die LEKI Micro Sticks aus dem aktuellen Test



31. Juli 2012

👍 Gefällt mir
💬 Kommentieren
➦ Teilen

244 „Gefällt mir“-Angaben
103 Kommentare
111x geteilt

7.676 Personen haben diesen Beitrag gesehen
Beitrag hervorheben

Die unten angegebenen Daten umfassen alle Aktionen im Zusammenhang mit deinem Beitrag, u. a. Teilen deines Beitrags. Aktionen im Zusammenhang mit diesem Teilen werden nicht in der Beitragsvorschau links angezeigt.

7.676

Erreichte Personen

541

„Gefällt mir“, Kommentare und Teilen

„Gefällt mir“-Angaben    Kommentare

319                            117

Geteilt

105

**KLICKS AUF BEITRÄGE**

Fotoaufrufe    Klicks auf Links

231                    6

Andere Klicks

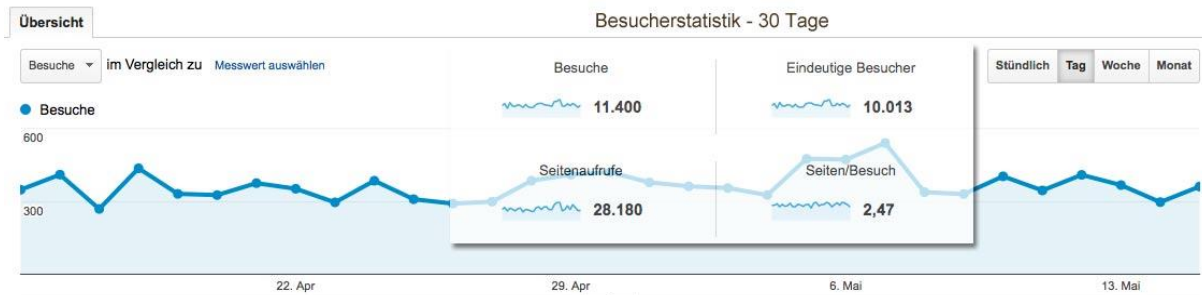
782

**NEGATIVES FEEDBACK**

19 Beitrag verbergen            1 Alle Beiträge verbergen

0 Als Spam melden                0 Seite gefällt mir nicht mehr

Da unsere Gruppe gewachsen ist, dürften die erreichten Personen bei ca. 10.000 liegen.



## ■ Screenshot's aus Facebook

Es ist gut zu sehen, dass die Aktivität bei ca. 700-1.000 Nutzern liegt. Das ist eine extrem hohe Beteiligung. Viele themenähnliche Facebook-Seiten haben nur 1-2% Aktivität. Ein Blick in unsere Timeline verrät, dass unsere Zahlen schon immer so hoch sind. Dies entspricht einer treuen und wachsenden Gruppe

## Nutzerzahlen und Viralität



Wir haben ein gleichbleibend hohes Niveau bei den Besucherzahlen und der Aktivität. Trotz der immer stärker werdenden Filter von Facebook, erreichen wir noch immer sehr viele Wanderfreunde.

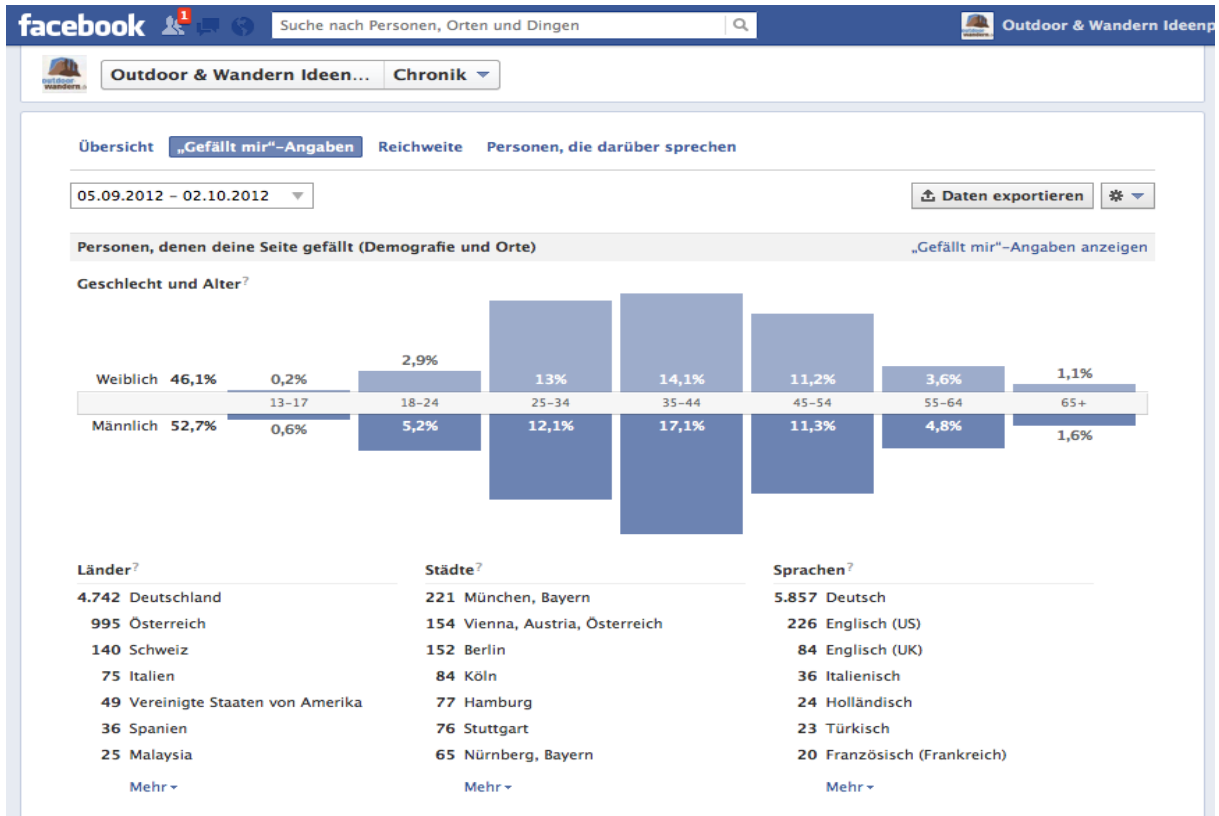
## ■ Mitmachen lohnt sich

Lassen Sie sich begeistern, anstatt Statistiken zu lesen. – Schauen Sie sich doch einmal in unserer Gruppe und Timeline um. Diese Zahlen lügen nicht und können nicht frisiert werden.

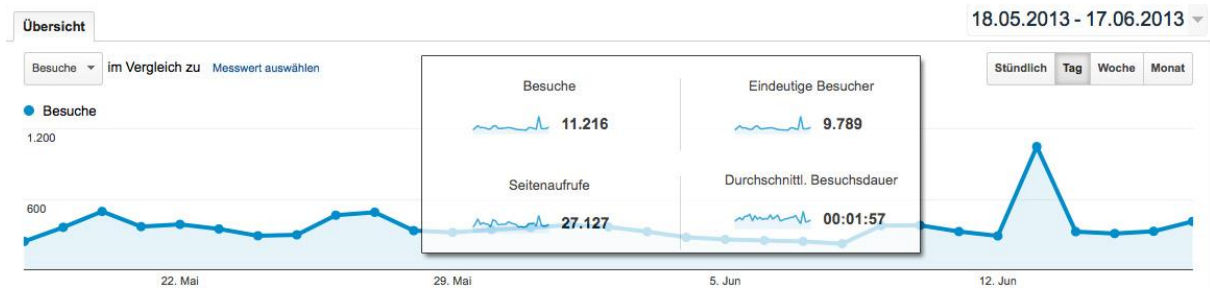
Eventuell „Gefällt“ Ihnen das: <http://www.Facebook.com/OutdoorWandern>



# Demografie



# Google Analytics



## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

### **I. Gegenstand des Unternehmens**

Gegenstand des Unternehmens ist die Vermarktung von Werbeflächen, Produkttests, aktueller Nachrichten aus dem Wander- und Outdoor-Bereich und Wanderkonzepten, sowie der Verkauf von Backlinks, Bildmaterial, Videos und aktueller Nachrichten aus dem Wander- und Outdoor-Bereich aller Art im Internet. Die Erfüllung erteilter und angenommener Aufträge wird von dem Unternehmen im eigenen Namen und auf eigene Rechnung im Auftrag des jeweiligen Werbekunden (nachfolgend "Auftraggeber" genannt) durchgeführt.

### **II. Gewährleistung**

1. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Werbung unverzüglich nach dem Einstellen bzw. Erscheinen auf der Website bzw. in weiteren elektronischen Werbeträgern zu prüfen und etwaige Fehler spätestens innerhalb einer Woche ab Einstellung bzw. Erscheinen der Werbung schriftlich zu reklamieren. Erfolgt die Reklamation nicht rechtzeitig, entfallen die Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers.
2. Bei fehlerhafter Schaltung der Werbung ist das Unternehmen nach seiner Wahl berechtigt, entweder eine Ersatzschaltung in dem Maße, in dem der Zweck der Schaltung beeinträchtigt wurde, oder eine Nachbesserung vorzunehmen. Erst wenn eine solche Ersatzschaltung oder Nachbesserung unmöglich, mindestens zweimal fehlgeschlagen ist, unzumutbar verzögert oder dem Unternehmen trotz angemessener Fristsetzung durch den Auftraggeber verweigert wurde, steht dem Auftraggeber wahlweise das Recht zur Rückgängigmachung des Vertrages (Wandlung) oder zur Herabsetzung der Vergütung (Minderung) zu.
3. Ein Fehler bei der Werbeschaltung im vorgenannten Sinne liegt nicht vor, wenn die beanstandete Darstellung durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Soft- oder Hardware (z. B. Browser) oder durch Störungen der Kommunikationsnetze anderer Unternehmen oder durch Rechnerausfall bei Internet-Providern oder Online-Diensten oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxy-Servern (Zwischenspeicher) kommerzieller und nicht kommerzieller Provider und Online-Dienste, die außerhalb des Verantwortungsbereichs des Unternehmens liegen, oder durch den Ausfall eines Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert, wegen höherer Gewalt, Streik oder sonstigen Gründen, die nicht von dem Unternehmen zu vertreten sind, hervorgerufen wird.
4. Sollten Fehler bei der Ausführung eines Auftrags entstehen, ist der Auftraggeber nicht berechtigt, die Zahlung eines anderen Auftrags zu verweigern. Eine Aufrechnung ist nur zulässig, wenn der zur Aufrechnung gestellte Anspruch des Auftraggebers unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist.

### **III. Pflichten des Auftraggebers**

1. Der Auftraggeber bestätigt mit der Auftragserteilung, dass er sämtliche erforderlichen Nutzungsrechte der Inhaber von Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechten an den von ihm gestellten Werbeunterlagen und -texten erworben hat und frei darüber verfügen kann.
2. Der Auftraggeber stellt das Unternehmen von allen Kosten und Ansprüchen Dritter frei, die aus der Verletzung urheber-, wettbewerbs-, presse-, strafrechtlicher oder sonstiger rechtlicher Bestimmungen bei dem Unternehmen entstehen können.
3. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Werbemittel verantwortlich. Dies beinhaltet auch den technischen Aufbau der Werbemittel gemäß den in der Auftragsbestätigung angegebenen jeweiligen Spezifikationen. Der Auftraggeber trägt das Risiko für die Übermittlung des Werbemittels, soweit nicht aus dem Risikobereich des Unternehmens Probleme bei der Übermittlung auftreten.
4. Können Werbeaufträge aus Gründen, die im Risikobereich des Auftraggebers liegen, nicht oder fehlerhaft durchgeführt werden, wird die vereinbarte Werbung dem Auftraggeber trotzdem in Rechnung gestellt. Trifft dem Unternehmen keinerlei Verschulden an der fehlerhaften oder Nichtausführung, so hat der Auftraggeber keine Ansprüche gegen das Unternehmen.
5. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, ohne ausdrückliche vorherige Zustimmung dem Unternehmen Rechte oder Pflichten aus dem Vertrag an Dritte abzutreten oder zu übertragen. Das Unternehmen kann Rechte und Pflichten aus dem Vertrag je-derzeit an einen Dritten abtreten oder übertragen. Der Auftraggeber erteilt dazu ausdrücklich seine Zustimmung. Solange der Auftraggeber von der Übertragung nicht verständigt wurde, ist er berechtigt mit schuldbefreiender Wirkung an das Unternehmen zu zahlen.

### **IV. Rücktrittsrecht**

1. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, auch nach Vertragsabschluss die Werbeschaltung aus Gründen abzulehnen, die für das Unternehmen eine Vertragsdurchführung unzumutbar machen. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn die Werbeschaltung urheber-, wettbewerbs-, presse-, strafrechtliche oder sonstige rechtliche Bestimmungen verletzt.
2. Der Auftraggeber hat das Recht, über die Gründe der Zurückweisung informiert zu werden. Kann vom Auftraggeber kein neues, den Anforderungen des Unternehmens entsprechendes Werbematerial zur Verfügung gestellt werden, hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückerstattung bereits geleisteter Zahlungen. Trifft das Unternehmen an der Unzumutbarkeit der Vertragsdurchführung kein Verschul-

den, so sind von diesem Rückerstattungsanspruch Kosten in Abzug zu bringen, die bei dem Unternehmen bereits entstanden sind. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Sind in einem solchen Fall seitens des Auftraggebers noch keine Zahlungen erfolgt, so kann das Unternehmen den Ersatz für bereits entstandene Kosten verlangen.

#### **V. Stornierung**

Die Stornierung von Aufträgen durch den Kunden ist grundsätzlich möglich und muss schriftlich erfolgen. Bei Stornierungen bis 4 Wochen vor Kampagnenbeginn fallen keine Stornogebühren an.

#### **VI. Laufzeit und Kündigung**

1. Die Laufzeit wird individuell vereinbart.
2. Der Vertrag endet nach der vereinbarten Laufzeit. Einer separaten Kündigung bedarf es nicht.

#### **VII. Preise**

1. Für die Verträge gelten die im Zeitpunkt des Vertragsabschlusses jeweils gültigen Preislisten des Unternehmens, sofern einzelvertraglich nichts anderes vereinbart wurde.
2. Preisänderungen für die Durchführung von Werbeschaltungen für vereinbarte und bestätigte Schaltaufträge werden wirksam, wenn sie von dem Unternehmen einen Monat vor der Einstellung mit neuem Preis angekündigt werden. In diesem Fall steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu, welches innerhalb von fünf Arbeitstagen nach Erhalt der Mitteilung durch Erklärung ausgeübt werden muss.

#### **VIII. Geltungsbereich**

1. Für alle mit dem Unternehmen abzuschließenden/abgeschlossenen erstmaligen, laufenden und künftigen Geschäfte gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Das Unternehmen erkennt von den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen des Auftraggebers nicht an. Diese werden selbst dann nicht Vertragsbestandteil, wenn das Unternehmen ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Mit der Erteilung des Auftrages wird die ausschließliche Gültigkeit dieser Geschäftsbedingungen durch den Kunden anerkannt.

#### **IX. Vertragsabschluss**

1. Ein Vertrag zwischen dem Unternehmen und dem Auftraggeber kommt entweder durch eine schriftliche Auftragsbestätigung per Brief, Fax oder E-Mail seitens des Unternehmens oder durch Erfüllung des Auftrags seitens des Unternehmens zustande. Das Unternehmen hat das Recht, noch nicht bestätigte Aufträge auch ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
2. Vom Auftraggeber mündlich erteilte Aufträge und Auftragsänderungen bereits bestätigter Aufträge werden nur wirksam, wenn sie von dem Unternehmen schriftlich bestätigt sind.
3. Für die Verträge gelten die im Zeitpunkt des Vertragsabschlusses jeweils gültigen Preislisten des Unternehmens.

#### **X. Haftung**

1. Das Unternehmen haftet nicht für die ununterbrochene Erreichbarkeit der Website, ebenso wenig dafür, dass durch die Schaltung der Werbung bestimmte Ergebnisse erzielt werden können.
2. Für Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, haftet das Unternehmen nur bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit und Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft. Dies gilt auch für Erfüllungs- bzw. Verrichtungsgehilfen und gesetzliche Vertreter des Unternehmens.
3. In allen anderen Fällen haftet das Unternehmen nur dann, wenn wesentliche Vertragspflichten (Kardinalspflichten) verletzt sind. Dabei ist der Schadensersatz auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt. Ein Ausgleich von atypischen oder nicht vorhersehbaren Schäden findet nicht statt.

#### **XI. Haftungsausschluss**

1. Das Unternehmen haftet nicht für die Aktualität, die inhaltliche Richtigkeit sowie für die Vollständigkeit der in ihrem Webangebot eingestellten Informationen.
2. Das Unternehmen hat keinen Einfluss auf Gestaltung und Inhalte fremder Internetseiten. Sie distanziert sich daher von allen fremden Inhalten, auch wenn von Seiten des Unternehmens auf diese externe Seiten ein Link gesetzt wurde. Dies gilt für alle auf der Homepage angezeigten Links und für alle Inhalte der Seiten, zu denen die Banner und Links führen, sowie für Fremdeinträge in vom Unternehmen eingerichteten Gästebüchern, Diskussionsforen und Mailinglisten.

## **XII. Copyright**

Das Homepage-Layout, die verwendeten Grafiken und Bilder, die Sammlung von Beiträgen sowie einzelne Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Eine Vervielfältigung oder Verwendung ist ohne ausdrückliche Genehmigung des Autors nicht gestattet. Alle Rechte behält sich das Unternehmen vor.

## **XIII. Erfüllungsort und Gerichtsstand**

1. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit rechtlich zulässig, der Sitz des Unternehmens. Das Unternehmen ist allerdings berechtigt, Ansprüche gegen den Auftraggeber auch an jedem anderen für diesen zuständigen Gericht gelten zu machen.
2. Für die Vertragsabschlüsse gilt deutsches Recht.

## **XIV. Sonstiges**

1. Änderungen oder Ergänzungen zum Vertrag bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform. Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen.
2. Sollten einzelne Teile der vorstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen voll wirksam.

## **XV. Zahlungen**

1. Rechnungen sind innerhalb von 7 Tagen nach ihrem Erhalt ohne jeden Abzug auf ein von dem Unternehmen angegebenes Konto zu leisten. Der Abzug von Skonto bedarf besonderer schriftlicher Vereinbarungen.
2. Ist die Erfüllung des Zahlungsanspruchs wegen einer nach Vertragsschluss eingetretenen oder bekannt gewordenen Verschlechterung der Vermögensverhältnisse des Auftraggebers gefährdet, so kann das Unternehmen die weitere Ausführung eines Schaltauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen oder für weitere Werbeschaltungen unbeschadet, entgegenstehender früherer Vereinbarung, eine Vorauszahlung oder andere Sicherheiten verlangen.
3. Kommt der Auftraggeber mit seiner Zahlungspflicht ganz oder teilweise in Verzug, so hat er ab diesem Zeitpunkt Verzugszinsen in Höhe von jährlich 5% über dem Basiszins der EZB zu zahlen, soweit das Unternehmen nicht einen höheren Schaden nachweist.
4. Das Unternehmen ist berechtigt Vorkasse zu verlangen und erst nach Erhalt des Rechnungsbetrages Leistung zu erbringen.